



Design Lead

Diseño Estratégico, Producto Digital y Brand Building.

mindset

#User Centered Design
#I&D #Design Thinking #Agile
#Service design #Design Systems #UX

OBJETIVO

Dirigir y motivar equipos de diseño para desarrollar productos y servicios que no solo definan ventajas competitivas, sino que también se alineen con los objetivos de negocio y las necesidades de los usuarios.

Workflow

Establecer un esquema de desarrollo a partir de los objetivos del proyecto.

Descubrir y entender las necesidades de los usuarios y el contexto del producto o servicio a diseñar por medio de distintas herramientas de investigación (entrevistas, encuestas, estadísticas y documentación)

Definir escenarios, arquetipos de usuario, condicionantes, expectativas y necesidades para plantear el Design Challenge (Personas, mapa de empatía, Customer Journey Map, Propuesta de valor...)

Idear y prototipar un conjunto de soluciones en respuesta al Design Challenge (Arquitectura de Información, User Flows, Wireframes, Patrones de interacción, Mockups low/Hi-fi, Sistemas de Diseño)

Evaluar las soluciones propuestas por medio de pruebas heurísticas, con usuarios, analíticas y de contraste al modelo de negocios.

Coordinar la entrega de especificaciones y assets para el desarrollo la solución final.

Softskills

- Pensamiento estratégico
- Énfasis prospectivo
- Colaborativo
- Comunicación efectiva
- Orientación a resultados
- Empático
- Negociador
- Autodidacta

Metodologías

- Design Thinking
- Design Sprint
- User-centered Design (UCD)
- Atomic Design
- Agile

Herramientas

DISEÑO: Figma | Miro | Adobe Creative Suite
DESARROLLO: Wordpress | Bootstrap | HTML | CSS | JS
GESTIÓN: Asana | Wrike | G-Suit | Google Analytics | Google Search Console | MS Office

Formación

- Pasante de la Maestría en Diseño Gráfico con orientación en Dirección Creativa | UANL
- Miembro de Interaction Design Foundation (desde 2016)
- Licenciado en Diseño de la Comunicación Gráfica | UAM-A (2001)
- Diplomado en Diseño de Multimedia | Aula virtual (2003)
- Inglés: Intermedio



Experiencia Profesional



2021 - ACTUALIDAD

weUX Agency

Product Design Manager DESDE 2023

Consultor UX/UI 2021-2022

Me desempeño como líder de un equipo de diseño de producto para el desarrollo de plataformas principalmente de blockchain y productos de inversión financiera e inmobiliaria.

Colaboro estrechamente con los departamentos de tecnología, service design y operaciones para integrar características innovadoras en los productos diseñados.

Defino y ejecuto estrategias de diseño basadas en investigaciones de usuarios, análisis de mercado y estudios de tendencias.

Gestiono el cronograma de proyectos de diseño, asegurando el cumplimiento de hitos y plazos establecidos.

Desarrollo y potencio las habilidades del equipo de diseño de producto a través de mentoría y capacitación continua.

2009 - 2020

Líder de diseño y comunicación en **IIIPE**

2005 - 2009

Director de Arte Web en **Naranya**

2002 - 2005

Diseñador Web Sr en **Control Code**

2000 - 2002

Diseñador Web en **Cacto.com**

Durante más de 20 años colaboré principalmente como consultor en desarrollo de marca, diseño de productos digitales y estrategias creativas para marcas como Nestlé, Danone, Unilever, Fondo de Cultura Económica, IMER, Naranya, Televisa, Tv Azteca, Endemol, Warner Music, Fox Networks, Terra Networks México, Gobierno de Nuevo León y decenas de Pymes.

2015 - 2021

Emprendimientos

He impulsado diferentes iniciativas de emprendimiento que me han permitido explorar capacidades de liderazgo, gestión empresarial y financiera:

- Nouva | Consultora de diseño estratégico
- mimarcadigital.com.mx | Paquetes segmentados de incorporación digital para Pymes
- UXSIDE | White Label de desarrollo UX para ayudar a agencias creativas enfocadas en ATL y BTL a incorporar servicios digitales
- Diferentes esfuerzos de MKT de afiliados

Portafolio
omarcelon.com